

# AGENTUR PRÄSENTATION

ASAP – BRAND SERVICES

**asap**  
**BRAND**  
SERVICES

# HELLO

*WIR SIND ASAP!*



[ALL SERVICES. AMAZING PERFORMANCE.]



*Great things in business are never done by one person.  
They're done by a team of people.*

- STEVE JOBS -



asap

# HELLO

BRAND STORY

## HELLO - SCHÖN, DASS DU DA BIST!

Wir sind ASAP – eine Agentur aus Veteranen der Entertainment-Industrie mit über 12 Jahren Erfahrung.

Wir verwandeln Visionen in greifbare Ergebnisse, die gut aussehen und dabei spürbaren Mehrwert liefern. Image und Wirkung gehen bei uns Hand in Hand mit Umsatz und ROI.

Wir legen großen Wert auf ehrlichen Austausch und sinnvolle Lösungen, die wir individuell auf Produkte und Ziele unserer Kunden abstimmen.

Ob Markenentwicklung, Design, digitale Strategien oder Social Media – bei uns dreht sich alles darum, Ideen, Produkte und Marken zum Leben zu erwecken.

**BRAND**  
**SERVICES**

**asno**

# BRAND SERVICES

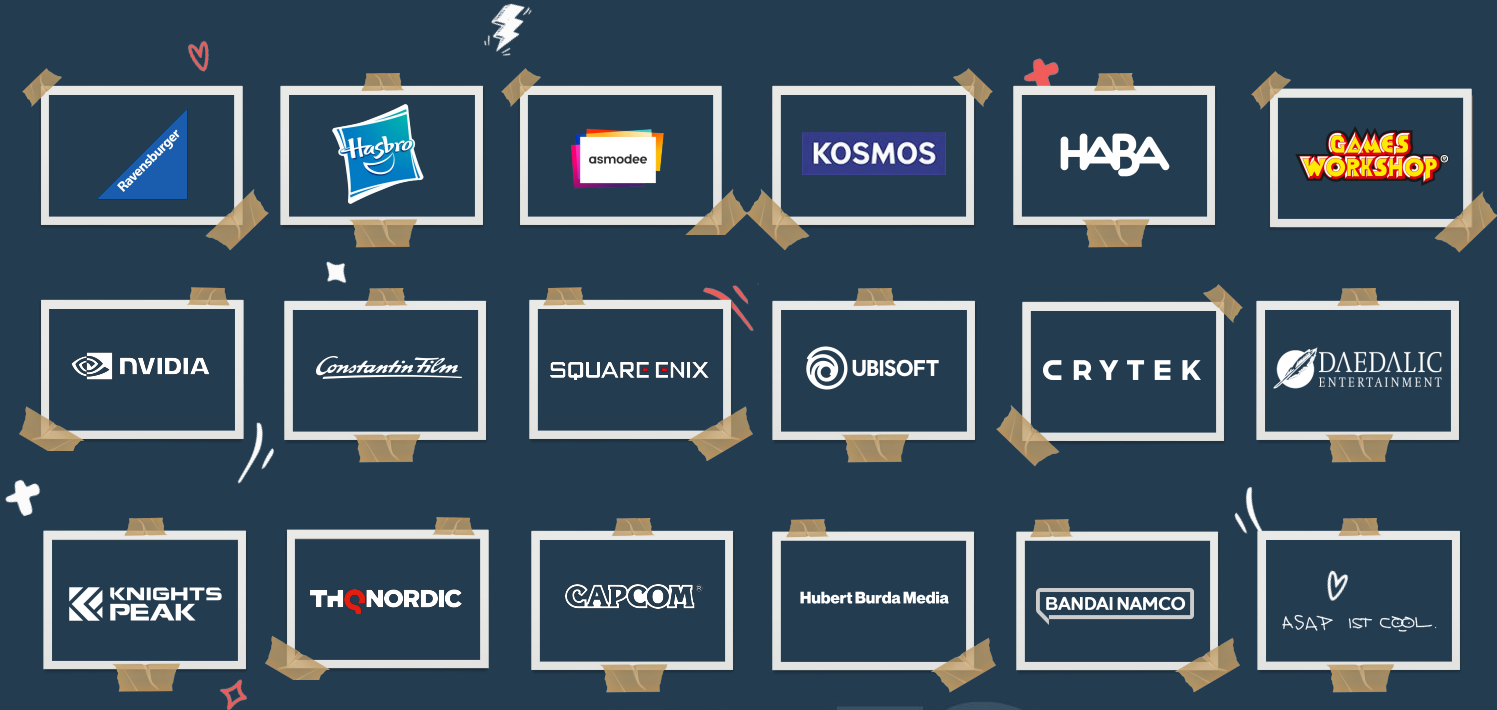
ÜBERBLICK



aSaP

# UNSERE KUNDEN

HALL OF FAME



# STANDORTE

SERVUS, MOIN UND JOODE DACH!



**MÜNCHEN**

WEB MEDIA PUBLISHING AG

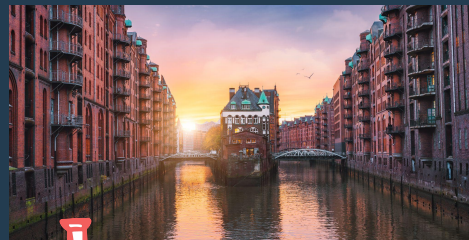
BAIERBRUNNER STR. 3  
81379 MÜNCHEN



**KÖLN**

WEB MEDIA NRW GMBH

IM MEDIAPARK 5  
50670 KÖLN



**HAMBURG**

WEB MEDIA PUBLISHING AG

RÖDINGSMARKT 9  
20459 HAMBURG



PAID MEDIA & PR  
CASES





*If you want to achieve greatness,  
stop asking for permission.*

- BANKSY -



asap


# PAID MEDIA

## ÜBERBLICK

### SEHEN UND GESEHEN WERDEN!

Wir inszenieren Marken über alle Medien hinweg – von ATV und CTV über Social Media und digitale Plattformen bis hin zu präzise geplanten (D)OOH-Aktivierungen.

Unser Ansatz ist strikt KPI-getrieben: Vom Reichweitenaufbau im Upper Funnel bis zur ROAS-optimierten Sales-Performance im Lower Funnel übersetzen wir jedes Geschäftsziel in die passende Kommunikations-Strategie auf allen Kanälen.



Wir verbinden Kanäle, Inhalte und Zielgruppen über alle Bereiche hinweg. Damit erschaffen wir ganzheitliche Konzepte, die aufeinander aufbauen und sich gegenseitig zu maximalem Erfolg verhelfen. Als mitdenkendes Organ unserer Kunden, nicht als reiner Werkzeugkasten.

Unsere erste Frage bei jedem Projekt:  
"Was, wenn es mein Geld wäre?"

# PAID MEDIA CASE

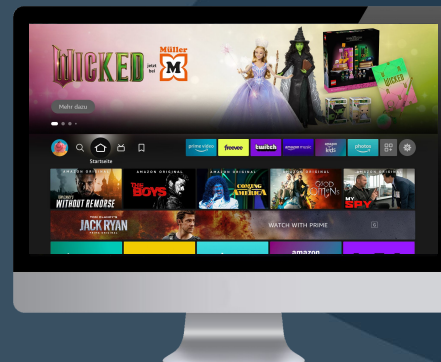
UNIVERSAL X MÜLLER

## BIGGER, BOLDER, BEWITCHED

Zum Kinostart von Wicked: Teil 2 inszenierten wir das Merchandise-Sortiment von Müller über eine Omnichannel-Kampagne. Ziel war es, Absatz simultan am lokalen POS und im E-Commerce zu generieren.

Die Ausführung in drei Phasen:

1. Initial bauten wir via Social Media und CTV breite Awareness auf.
2. Zum Launch intensivierten wir den Druck durch High-Impact-Formate in OOH, DOOH und im Kino.
3. Das Finale bildete ein gezielter Performance-Push über Social und Programmatic Advertising, um die erzeugte Kaufbereitschaft direkt in Sales umzuwandeln.



# PAID MEDIA CASE

UNIVERSAL X MÜLLER

## MAGIC IN MOTION:

Mit dem Kinostart von Wicked: Teil 2 begann die Launch-Kampagne. In der Vorweihnachtszeit positionierten wir die Produkte gezielt als **Geschenkideen**.

Die Kampagne lief medienübergreifend über:

- Social Media
- Digital Video
- Out-of-Home (OOH)
- Digital-Out-of-Home (DOOH)
- gezielt im Kino-Umfeld



# PAID MEDIA CASE

STARFIELD

## UNENDLICHE (REICH)WEITEN!

Für den Release des preisgekrönten Rollenspiels **STARFIELD** planten und exekutierten wir gemeinsam mit unserem Kunden Bethesda kanalübergreifende Media-Kampagnen im DACH-Raum.

DIGITAL

OOH

TV

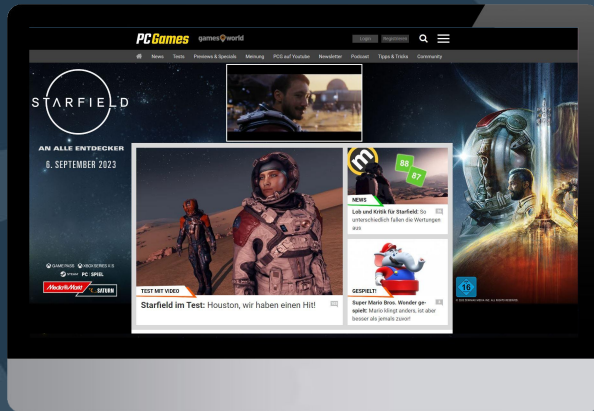


# PAID MEDIA CASE

STARFIELD - DIGITAL

## AN ALLE ENTDECKER!

Ausgangslage: 28 digitale Kanäle, drei Kernzielgruppen und mehr als fünf Pulse Points, die es artgerecht zu aktivieren galt. Geschafft haben wir das mit einer Mischung aus international genutzten Hero-Assets, lokalen Advertorial-Inhalten und kleinen Content-Happen - zugeschnitten auf jede Zielgruppe und ihre individuellen Bedürfnisse.



# PAID MEDIA CASE

STARFIELD - TV

## GROSS DENKEN, GRÖSSER LIEFERN!

Um Reichweite punktuell zu maximieren, haben wir CTV-Platzierungen mit punktgenauer Zielgruppen-Ansprache mit Sport-Bandenwerbung verbunden.

**DAS ERGEBNIS:** Riesige Reichweiten in kürzester Zeit und zusätzliche Impressionen durch organische Berichterstattung im Sport-Journalismus.

STARKE  
REICHWEITEN  
AUF ALLEN



# PAID MEDIA CASE

STARFIELD - OOH

## EIN LICHTJAHR WEITER GEDACHT!

18/1-Plakate, Station Video, Infoscreen - Standard-Inventar, wenn es um große OOH-Kampagnen geht. Zu Recht. Aber nicht zu Genüge.

Zur gamescom 2023 haben wir das Konzept noch weiter gedacht:

Unter anderem mit fahrenden Großflächen, die um die Messe kreisen und die größten Besucherströme abgreifen.

**DAS ERGEBNIS:** Es war über 330.000 Gaming-Fans unmöglich, an STARFIELD vorbei zu schauen. Und das auf der weltweit größten Spielemesse, eine Woche vor Launch.



# PUBLIC RELATIONS

## ÜBERBLICK

LASST UNS MAL ÜBER DICH SPRECHEN  
"LASSEN".

Im Bereich PR arbeiten wir gemeinsam mit unseren Freunden von BXDXO. Durch gemeinsame Kommunikationskanäle agieren wir dabei wie ein einziges Team.

Jede Hand weiß, was die anderen tun - und konzentriert sich gleichzeitig darauf, was sie am besten kann.



**ASAP** entwickelt Sonderprojekte, plant Media-Aktivierungen und engagiert Influencer.

**BXDXO** kümmert sich um die Pressearbeit und generiert erstklassige organische Berichterstattung.



# PUBLIC RELATIONS CASE

NVIDIA

Für unseren Kunden NVIDIA betreuen wir PR-, Influencer- und Medienkampagnen in der DACH-Region.

Dabei spielt vor allem die Verzahnung von PR-Maßnahmen, Influencer-Aktivierungen und Mediaplanung eine große Rolle.

Einzelne Bereiche befeuern einander und führen zu besten Ergebnissen, die auf gemeinsame Ziele einzahlen.

- Organische PR, Medien- und Influencer-Outreach
- PR- und Influencer-Sonderprojekte



asap

**SOCIAL MEDIA & INFLUENCER  
CASES**





*Everyone who is honest  
is interesting.*

- STEFAN SAGMEISTER -



asap

# SOCIAL MEDIA

## ÜBERBLICK

### DER KERN DER KOMMUNIKATION

Wir treffen die richtige Zielgruppe direkt ins Herz. Unser Social-Media-Team lebt und atmet nicht nur **am Puls der Zeit**, sondern liefert seit über 12 Jahren regelmäßig neue Maßstäbe für erfolgreiches Social-Media-Management.



Vom innovativen Konzept über die Erstellung fesselnder Inhalte bis hin zum effektiven Community-Management: Wir bewegen und berühren Menschen, indem wir **Marken zum Leben erwecken**.

# SOCIAL MEDIA CASE

SQUARE ENIX TIKTOK

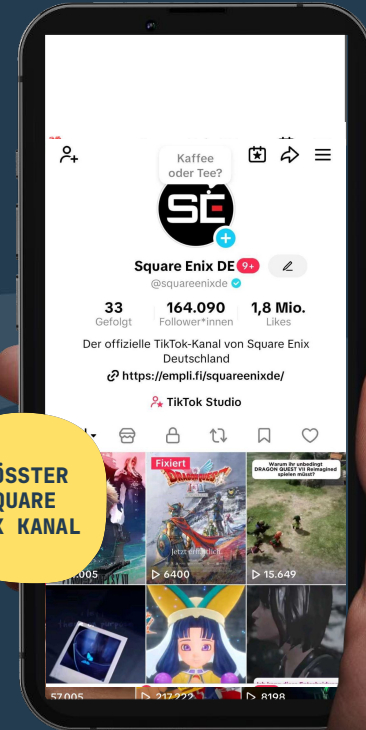
## TIKTOK WACHSTUM VON ANFANG AN!

2021 erstellten wir einen deutschen TikTok-Kanal für Square Enix und betreuen ihn seither mit großem Erfolg.

Von der ersten Strategieentwicklung über die kreative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen Performance-Optimierung haben wir den Kanal stetig weiterentwickelt.



SQUARE ENIX



GRÖSSTER  
SQUARE  
ENIX KANAL

# SOCIAL MEDIA

DEFINITION FOR-YOU-PAGE!



**BREZEL MIT  
RACLETTEKÄSE  
UND RADIESCHEN**

Jetzt  
speichern,  
später  
probieren

**Raclette**  
SWISS



**YOU DOOMSCROLLED SO  
MUCH. THE MIGHTY  
PLATYPUS HAS APPEARED!**




**DAEDALIC**  
ENTERTAINMENT




Disney  
**LORCANA**

**PIECE BY PIECE,  
FANS ARE FALLING IN LOVE.**

What the Lorcana  
Community is saying:



**Ravensburger**



**DAS SIND LADY DIMITRESCUS  
HERBSTLICHE MUST-SEES  
IM RESIDENT EVIL-UNIVERSUM**

**CAPCOM®**



**MEINE ELTERN MIT 30:**  
VERHEIRATET, HAUS, KINDER



**ICH MIT 30:**  
STATTHALTER DES RÖMISCHEN IMPERIUMS IN  
ANNO 117.



**UBISOFT**




**DIE KORREKTE REIHENFOLGE, UM  
ASSASSIN'S CREED ZU SPIELEN**

**ASSASSIN'S  
CREED  
ODYSSEY** 431 - 421  
V.CHR.

**ASSASSIN'S  
CREED  
ORIGINS** 49 - 43  
V.CHR.

**ASSASSIN'S  
CREED  
MIRAGE** 860ER


**UBISOFT**



**My face after saying "you too" to the  
waiter, who said "enjoy your meal!"**

**STORAGE  
HUNTER**

**astragon**



**Schon auf der  
gamescom unterwegs?**

**SQUARE ENIX**



# INFLUENCER

## ÜBERBLICK

### MEHR ALS FOLLOWER-ZAHLEN UND TKPs

Mit unseren maßgeschneiderten Influencer-Kampagnen schaffen wir authentische Erlebnisse für Marken und Produkte. Dabei erzeugen wir maximalen Effekt für jedes Budget.

Unsere Kampagnen überzeugen nicht nur inhaltlich, sondern liefern messbare Ergebnisse. Das belegen wir mit tiefgehenden Analysen anhand aussagekräftiger KPIs.

Von der kreativen Konzeption über die Auswahl passender Influencer bis hin zur Umsetzung bieten wir ein Rundum-sorglos-Paket.



# INFLUENCER

ÜBERBLICK

YOUNES X  
RAVENSBURGER



3.4M  
VIEWS

BULLY X  
HANDOFBLOOD



AWARD  
WINNER



LARA LOFT X  
LORCANA



16M  
IMP.

asap



# INFLUENCER CASE

CONSTANTIN FILM

## AUF DEM KANU ZUM ERFOLG!

Der Bully-Blockbuster „Das Kanu des Manitu“ vereint Nostalgie mit jugendlichem Humor. Übersetzt in eine Stream-Kollaboration am Puls der Zeit bedeutet das: Michael **BULLY** Herbig war zu Gast bei Twitch-Koryphäe **HANDOFBLOOD**. Der ungeschnittene Schlagabtausch der Ikonen sorgte für einzigartige Live-Momente – honoriert mit dem **Stream Award 2025 in der Kategorie „Bestes Stream Crossover“**.

## STREAM AWARD GEWINNER



# INFLUENCER CASE

CONSTANTIN FILM

## RASENDE REPORTERIN SELFIESANDRA!

Mit der Kombination aus großer Reichweite und ungefiltertem Humor punktete SelfieSandra mit ihrer Berichterstattung zu "Das Kanu des Manitu" – sowohl im Vorfeld zum Film, als auch auf dem roten Teppich zur Premiere. Wer sich vor ihrem Mikrophon nicht retten konnte, musste sich ihren brisanten Fragen stellen. Das Ergebnis: Reichweitenstarker Social-Media-Content, der beispiellose Begeisterung auslöste.

2M  
VIDEO VIEWS



# INFLUENCER CASE

HASBRO

## FÜR HASBRO AUF DER HELDENQUEST!

Für Hasbro aktivierten wir in GSA und UK jeweils vier führende Brettspiel-Creator, um vier Strategietitel gezielt in der Community zu platzieren - und erzielten über 10,5 Millionen Impressionen.



10.5M  
IMPRESSIONS

# INFLUENCER CASE

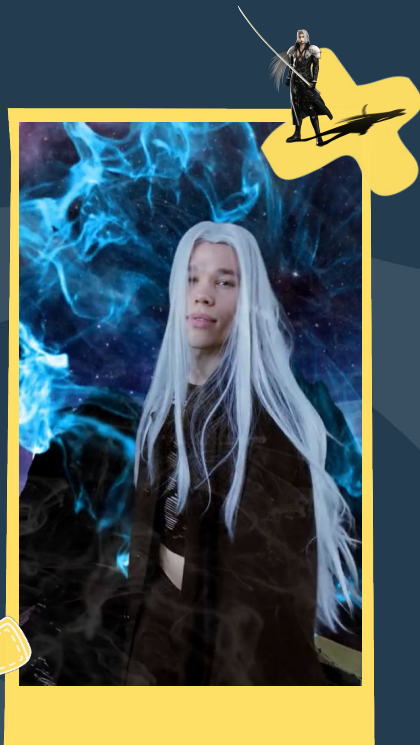
SQUARE ENIX

Für **"FINAL FANTASY VII REBIRTH"** produzierten wir gemeinsam mit TikTok-Star und Schauspieler Helge Mark eine kreative Sephiroth-Shampoo-Kampagne.

Das vom Fan-Liebling inspirierte Produkt und Helges humorvolle Inszenierung sprachen gezielt neue Zielgruppen an – und machten das Video zu einem starken Engagement-Driver.



1.6M  
VIEWS



# INFLUENCER CASE

RAVENSBURGER - DISNEY LORCANA

## LORCANA RASIERT - WIR SIND DIE KLINGE

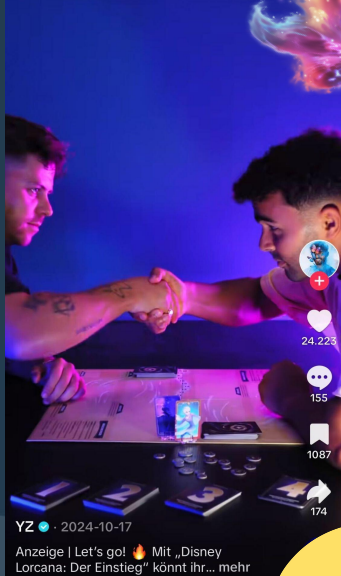
Mit Ravensburger entwickeln wir seit Tag 1 Strategien für Disney Lorcana - und das in einem Großteil der mitteleuropäischen Länder.

**DIE HERAUSFORDERUNG:** Für jeden Zeitpunkt im Produktlebenszyklus die passende Aktivität entwickeln.



# INFLUENCER CASE

RAVENSBURGER - DISNEY LORCANA



3.4M  
VIEWS

## DISNEY MAGIE FÜR NEWCOMER:

„The Magic Quest“-Kampagne mit Younes.  
Zwei TikTok-Videos mit Fokus auf das  
Einstiegsprodukt für neue  
Spieler:innen.



# INFLUENCER CASE

RAVENSBURGER - DISNEY LORCANA



Große Live-Stream-Events mit Turnieren, hochwertiger Produktion & angekoppelten Media-Kampagnen.

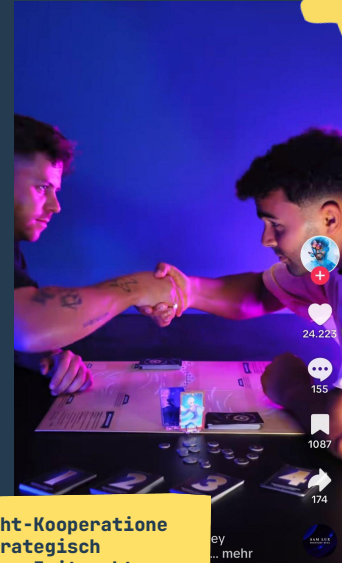


Brand-Ambassador-Kampagnen mit überschaubaren Budgets für kontinuierlichen Content-Output.



Disney Fans

MEHR DAZU



Highlight-Kooperationen zu strategisch wichtigen Zeitpunkten, um die breite Masse zu erreichen.

KONZEPTION & CREATIVE  
CASES





*Imperfection is fine.*

- ANNA WINTOUR -



ASAP

# KONZEPTION

## ÜBERBLICK

### DAS IST JA MAL EINE GUTE IDEE!

Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden Markenstrategien, die von Grund auf überzeugen.

Kein Rahmen ist dabei zu groß oder zu klein; Gestaltung einzelner Werbemittel gehen wir mit der gleichen Hingabe an wie die ganzheitliche Neuausrichtung von Marken und Produkten.



Wir verbinden kreative Ideen mit datengestützten Erkenntnissen und Thesen, um Marken-Stories authentisch und nachhaltig zu erzählen.

Alles aus einer Hand, alles aus einem Team – maßgeschneidert für den Erfolg unserer Kunden.

# KONZEPTION: CASE

BATTLEFIELD 6

## STORYTELLING MIT STARKEM IMPACT

Für Battlefield 6 haben wir eine einzigartige Omnichannel-Kampagne umgesetzt, die ein kreatives Konzept mit planbaren KPIs verbindet:

Als fiktiver Kriegsreporter begab sich David "BeHaind" Hain direkt auf das Schlachtfeld im Spiel und berichtete Usern auf allen Kanälen von den spannendsten USPs des Spiels.

**Das Ergebnis:** Achtstellige Reichweiten. Auf Youtube, auf Social Media, im Web, auf Fernsehern und auf Infoscreens in U-Bahnhöfen – überall dort, wo Gamer News konsumieren.

ICH BIN JAKE  
FOURNEY UND DAS IST  
BATTLEFIELD NEWS!



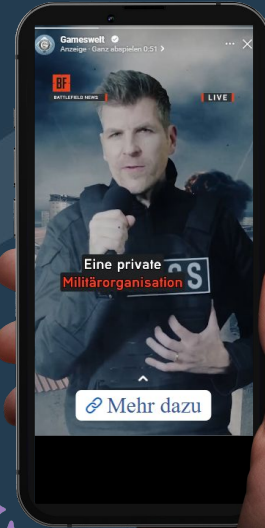
# KONZEPTION: CASE

BATTLEFIELD 6

## CONTENT CREATION

In Zusammenarbeit mit David Hain haben wir ein **immersives Content-Erlebnis** geschaffen.

Mittels Dreh in einem spezialisierten Greenscreen-Studio versetzten wir ihn direkt in die Schauplätze des Spiels. Alle Inhalte passten wir jeweils individuell an die Formate und Nutzerverhalten jeder genutzten Plattform an.



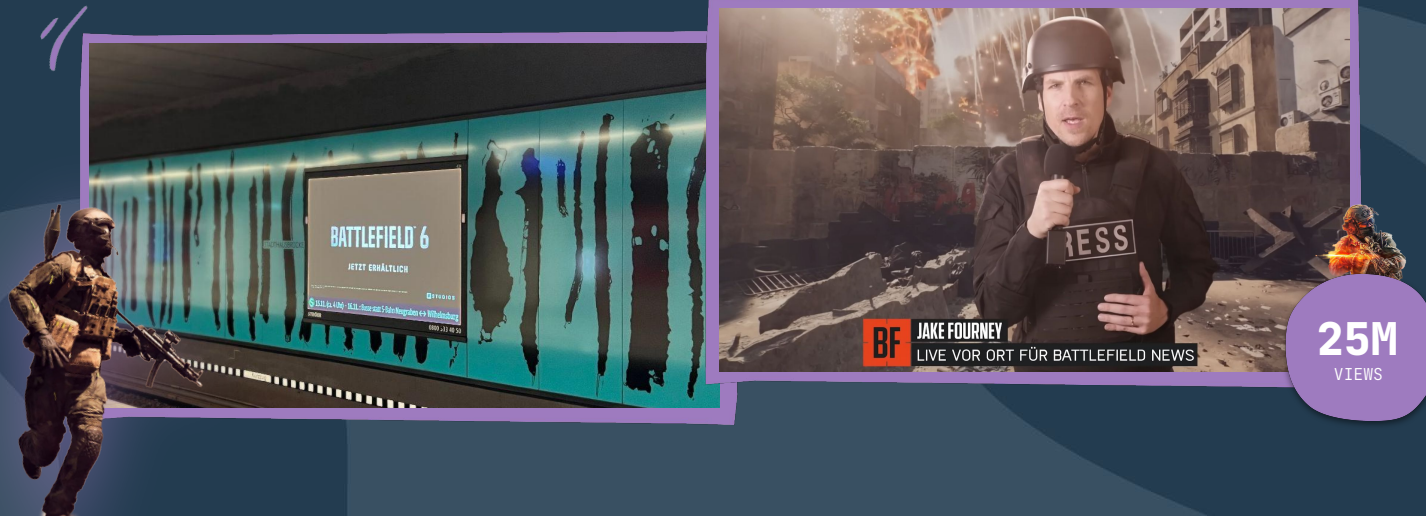
# KONZEPTION: CASE

BATTLEFIELD 6

## SOCIAL MEDIA, CTV & DOOH

4K-Blockbuster-Effekt auf TV, Info-Fokus auf DOOH-Flächen und "Thumb Stopper"-Faktor auf Social Media: Durch Plattform-spezifische Anpassung von Assets und Narrative erzielten wir idealen Impact auf jedem Kanal.

Auch die für ihre thematische Sensibilität bekannten Anbieter von DOOH-Platzierungen erhielten Werbemittel von uns, die bedenken- und einschränkungslos im öffentlichen Raum nutzbar waren - trotz dessen, dass sie ein "Ab 18"-Kriegsspiel bewarben.





# KONZEPTION: CASE

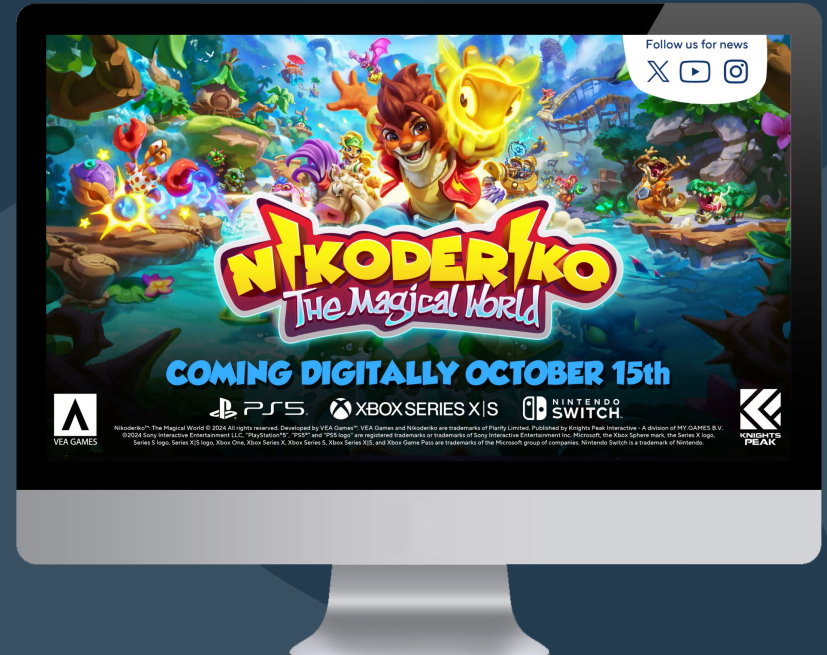
NIKODERIKO

## CRASH BANDI-WHO?

Für das Jump'n'Run Nikoderiko - The Magical World produzierten wir ein Zwei-Minuten-Erklärvideo, um Spielern die Besonderheiten des Spiels näherzubringen.

Skript, Capturing, Copywriting, Schnitt und Voice-over-Produktion - alles von uns.

In sieben Sprachen: Englisch, Deutsch, Französisch, Spanisch, brasilianisches Portugiesisch und Japanisch.



# KONZEPTION: CASE

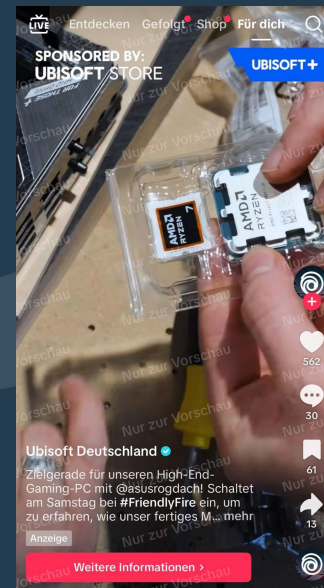
ANNO 117 - MEGA-CASEMOD VON HYDRA FORGE

## KOLOSSAL, KOLOSSALER, KOLOSSEUM!

Zum Start von **Anno 117: Pax Romana** erschufen wir für unseren Kunden Ubisoft eine einzigartige Casemod:

Ein 49-Zoll-Curved-Ultrawide-Monitor und Top-End-Gaming-Hardware bildeten die Basis für einen PC Im Stil eines römischen Kolosseums.

Ein Kamerateam begleitete den Prozess und erstellte eine Video-Serie für Social Media. Der krönende Abschluss: Eine **Verlosung des Builds auf den Kanälen von Dennis Brammen**, einem der größten Gaming-Influencer des Landes.



HYDRA FORCE  
EVENT ENTERTAINMENT

# KONZEPTION: CASE

LIFE IS STRANGE - EMOTIONAL TRAILER

## DA WERDEN WIR GANZ EMOTIONAL!

Für den vierten Teil von Life is Strange haben wir im Auftrag von Square Enix ein Video erstellt, das die emotionalen Reaktionen bekannter Persönlichkeiten auf das Spiel eingefangen hat.

Dieses Asset mit starkem Social-Media-Fokus haben wir für jeden relevanten Kanal zugeschnitten und optimiert. Mit der organischen Streuung und zielgenauen Bewerbung konnten wir neue Spieler ansprechen und so die Besonderheiten des Produkts hervorheben.

1.8M  
VIEWS



# CREATIVE

## ÜBERBLICK

### DA MUSS MAN ERSTMAL DRAUF KOMMEN!

Im Creative-Bereich vereinen wir visuelle Exzellenz mit strategischer Maßarbeit. Unser Ansatz: Wir konzipieren und adaptieren Assets, die Produkte emotional und markengerecht inszenieren.

### Unsere Werbemittel ...

- setzen Produkte optisch ansprechend in Szene
- sind auf jeden Marketing-Kanal zugeschnitten
- Sprechen Zielgruppen gezielt an
- Liefern messbaren Leistungs-Mehrwert

Ob für digitale Plattformen, Werbung oder Branding – kreative Inhalte sind entscheidend, um eine konsistente, effektive und ansprechende Markenkommunikation zu schaffen.



# CREATIVE CASE

CAPCOM

Für unseren Kunden **CAPCOM** produzieren wir Assets jeglicher Art für alle Marketing-Kanäle:

- Social Media
- Digital
- Print
- Out of Home
- Website & Landing-Pages
- Spezialanfertigungen



ash

# CREATIVE CASE

CAPCOM



# CREATIVE CASE

RAVENSBURGER



Für unseren Kunden **RAVENSBURGER** entwickeln wir maßgeschneiderte Creative Assets, die gezielt in von uns ausgesteuerten Paid-Media-Kampagnen eingesetzt werden, um maximale Performance und Brand-Awareness sicherzustellen.



# CREATIVE CASE

RAVENSBURGER



# CREATIVE CASE

RAVENSBURGER



# CREATIVE CASE

RAVENSBURGER





*The way something is presented will  
define the way you react to it.*

*- NEVILLE BRODY -*



asap

# VIELEN DANK FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT!

SAG HALLO:



soeren.lohse@hello-asap.com  
david.dieckmann@hello-asap.com



+49 89 740 53  
299  
+49 170 6311026



hello-asap.com



asap