

AGENTUR PRÄSENTATION

ASAP – BRAND SERVICES

01/2025



HELLO

WIR SIND ASAP!



[ALL SERVICES. AMAZING PERFORMANCE.]



*Great things in business are never done by one person.
They're done by a team of people.*

- STEVE JOBS -



asap

HELLO

BRAND STORY

HELLO - SCHÖN, DASS DU DA BIST!

Wir sind ASAP - eine Agentur aus Veteranen der Entertainment-Industrie mit über 12 Jahren Erfahrung.

Wir wollen deine Visionen in greifbare Ergebnisse verwandeln und dabei nicht nur gut aussehen, sondern auch richtig wirken.

Dabei legen wir großen Wert auf ehrlichen Austausch und effektive Lösungen, die wir individuell auf dich und deine Marke abstimmen.

Ob Markenentwicklung, Design, digitale Strategien oder Social Media Content - bei uns dreht sich alles darum, deine Ideen, Produkte und Marken zum Leben zu erwecken.

BRAND
SERVICES

ASAP

BRAND SERVICES

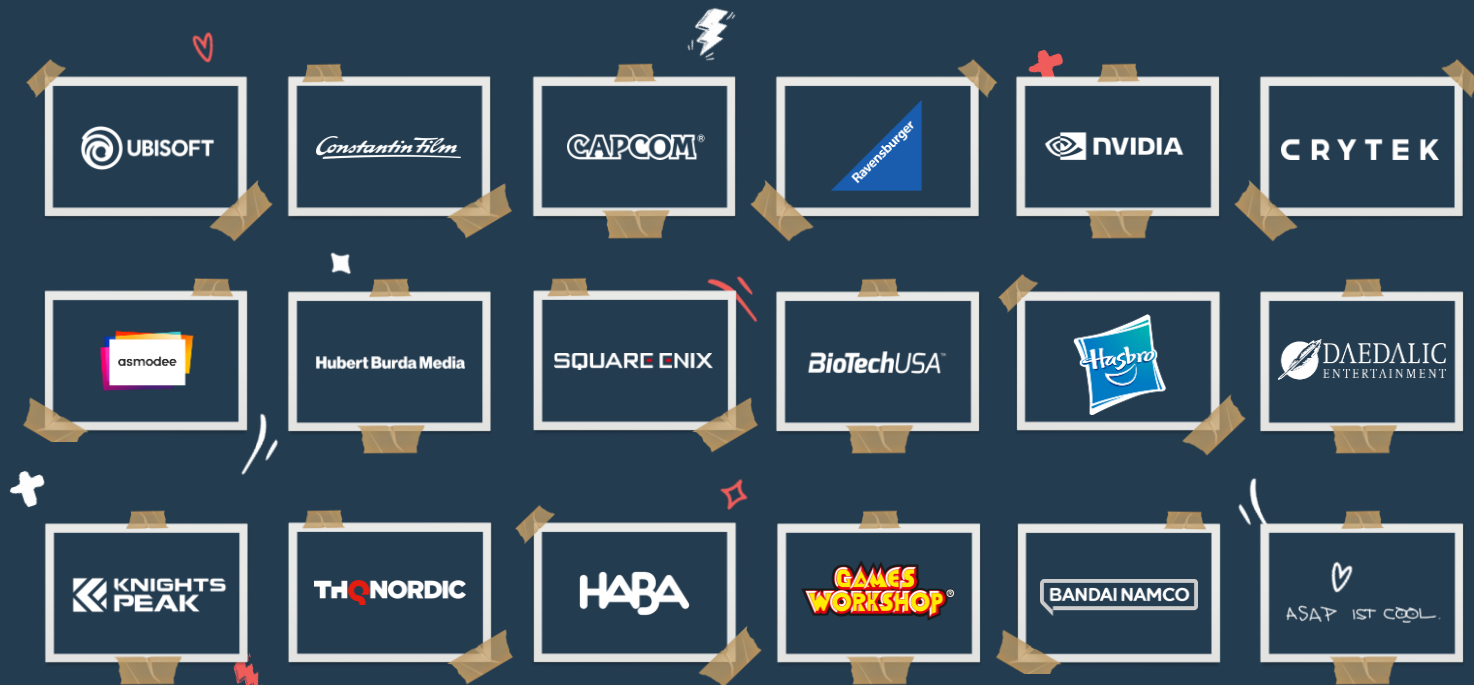
ÜBERBLICK



aSaP

UNSERE KUNDEN

HALL OF FAME



STANDORTE

VON "HABEDERE" BIS "KUMM ERIN"!



MÜNCHEN

WEB MEDIA PUBLISHING AG

BAIERBRUNNER STR. 3
81379 MÜNCHEN



KÖLN

WEB MEDIA NRW GMBH

RICHMODSTR. 6
50667 KÖLN



PAID MEDIA & PR
CASES





*If you want to achieve greatness,
stop asking for permission.*

- BANKSY -



asap

PAID MEDIA

ÜBERBLICK

SEHEN UND GESEHEN WERDEN!

Mit unseren maßgeschneiderten Kampagnen bringen wir Marken und Produkte auf große und kleine Bildschirme – von TV über digitale Plattformen, Social Media bis hin zu Out of Home. **Immer mit deinen Zielen im Blick**; egal ob große Aufmerksamkeit oder ROAS-optimierte Sales-Performance.



Wir setzen Marken gezielt und effektiv in Szene. Holistische Strategien, Echtzeit-Analysen und Management durch erfahrene Experten sorgen dafür, dass wir jede Kampagne optimal aussteuern. Dabei behalten wir **Effekt, Ansprache der Zielgruppe & Preis-Leistungs-Verhältnis** immer im Blick.

PAID MEDIA CASE

STARFIELD

UNENDLICHE (REICH)WEITEN!

Für den Release des preisgekrönten Rollenspiels **STARFIELD** planten und exekutierten wir gemeinsam mit unserem Kunden Bethesda kanalübergreifende Media-Kampagnen im DACH-Raum.

DIGITAL

TV

OOH

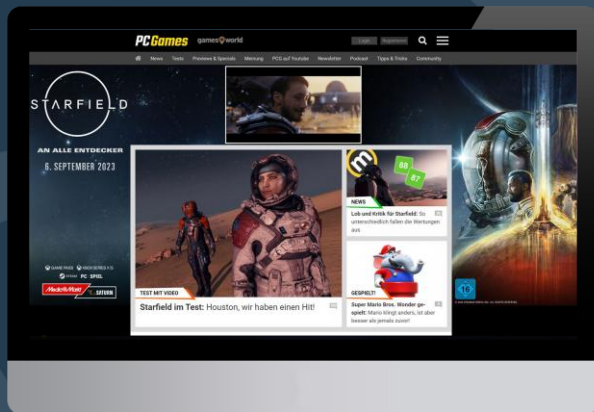


PAID MEDIA CASE

STARFIELD - DIGITAL

AN ALLE ENTDECKER!

Ausgangslage: 28 digitale Kanäle, drei Kernzielgruppen und mehr als fünf Pulse Points, die es artgerecht zu aktivieren galt. Geschafft haben wir das mit einer Mischung aus international genutzten Hero-Assets, lokalen Advertorial-Inhalten und kleinen Content-Happen - zugeschnitten auf jede Zielgruppe und ihre individuellen Bedürfnisse.



PAID MEDIA CASE

STARFIELD - TV

GROSS DENKEN, GRÖSSER LIEFERN!

Um Reichweite punktuell zu maximieren, haben wir CTV-Platzierungen mit punktgenauer Zielgruppen-Ansprache mit Sport-Bandenwerbung verbunden.

DAS ERGEBNIS: Riesige Reichweiten in kürzester Zeit und zusätzliche Impressionen durch organische Berichterstattung im Sport-Journalismus.



STARKE REICHWEITEN
AUF ALLEN KANÄLEN!



PAID MEDIA CASE

STARFIELD - OOH

EIN LICHTJAHR WEITER GEDACHT!

18/1-Plakate, Station Video, Infoscreen - Standard-Inventar, wenn es um große OOH-Kampagnen geht. Zu Recht. Aber nicht zu Genüge.

Zur gamescom 2023 haben wir das Konzept noch weiter gedacht:

Unter anderem mit fahrenden Großflächen, die um die Messe kreisen und die größten Besucherströme abgreifen.

DAS ERGEBNIS: Es war über 330.000 Gaming-Fans unmöglich, an STARFIELD vorbei zu schauen. Und das auf der weltweit größten Spielemesse, eine Woche vor Launch.



gamescom

PUBLIC RELATIONS

ÜBERBLICK

LASST UNS MAL ÜBER DICH SPRECHEN
"LASSEN".

Im Bereich PR arbeiten wir
gemeinsam mit unseren Freunden
von BXDXO. Durch gemeinsame
Kommunikationskanäle agieren wir
dabei wie eine einzige Entität.

Jede Hand weiß, was die anderen tun -
und konzentriert sich gleichzeitig
darauf, was sie am besten kann.



ASAP entwickelt Sonderprojekte, plant
Media-Aktivierungen und engagiert
Influencer.

BXDXO kümmert sich um die Pressearbeit
und generiert erstklassige organische
Berichterstattung.



PUBLIC RELATIONS CASE

NVIDIA

Für unseren Kunden NVIDIA betreuen wir PR-, Influencer- und Medienkampagnen in der DACH-Region.

Dabei spielt vor allem die Verzahnung von PR-Maßnahmen, Influencer-Aktivierungen und Mediaplanung eine große Rolle.

Einzelne Bereiche befeuern einander und führen zu besten Ergebnissen, die auf gemeinsame Ziele einzahlen.

- Organische PR, Medien- und Influencer-Outreach
- PR- und Influencer-Sonderprojekte



**SOCIAL MEDIA & INFLUENCER
CASES**





*Everyone who is honest
is interesting.*

- STEFAN SAGMEISTER -



asap

SOCIAL MEDIA

ÜBERBLICK

UNSERE "EMPFEHLUNG DES HAUSES"

Wir treffen deine Zielgruppe direkt ins Herz. Unser Social-Media-Team lebt und atmet nicht nur **am Puls der Zeit**, sondern liefert seit über 12 Jahren regelmäßig neue Messlatten für erfolgreiches Social-Media-Management.



Vom innovativen Konzept über die Erstellung fesselnder Inhalte bis hin zum effektiven Community-Management: Wir bewegen und berühren Menschen, indem wir **Marken zum Leben erwecken**.

SOCIAL MEDIA CASE

SQUARE ENIX TIKTOK

2021 erstellten wir einen deutschen TikTok-Kanal für Square Enix und betreuen ihn seither erfolgreich.

Von der ersten Strategieentwicklung über die kreative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen Performance-Optimierung haben wir den Kanal stetig weiterentwickelt.



SQUARE ENIX



GRÖSSTER
SQUARE ENIX
KANAL

SOCIAL MEDIA

DEINE FOR-YOU-PAGE!

**EINMALBITTE
PER EXPRESS
ZUM RACLETTEKÄSE
EXZESS!**



Raclette

UBISOFT



Wie ich mich aufführe, wenn es keine Snacks zu Hause gibt:



CAPCOM

CAPCOM



Raclette

**AIN'T NO
SUNSHINE
WHEN CHEESE
GONE!!!**

UBISOFT



**GRÜSEL, GRÜSEL
HEUTE GIBT'S
RACLETTEKÄSE
UND FUSEL**

Raclette

UBISOFT



Meine Reaktion, wenn die Spinne an der Wand plötzlich verschwunden ist



UBISOFT



BioTechUSA

**HOL DIR DEIN
STRAHLEN ZURÜCK**

CLEAR COLLAGEN

BioTechUSA



Egal, was euch die Templer weißmachen wollen:
Es ist Mittwoch, meine Kerle.



UBISOFT



Wenn ich Leuten Bilder meiner süßen Katzen zeige und sie nicht begeistert sind



SQUARE ENIX

SQUARE ENIX



INFLUENCER

ÜBERBLICK



MEHR ALS FOLLOWER-ZAHLEN UND TKPs

Mit unseren maßgeschneiderten Influencer-Kampagnen schaffen wir authentische Erlebnisse für deine Marken und Produkte. Dabei erzeugen wir maximalen Effekt für jedes Budget.

Unsere Kampagnen überzeugen nicht nur inhaltlich, sondern liefern messbare Ergebnisse. Das belegen wir mit tiefgehenden Analysen anhand aussagekräftiger KPIs.

Von der kreativen Konzeption über die Auswahl passender Influencer bis hin zur Umsetzung bieten wir dir ein Rundum-sorglos-Paket.



INFLUENCER CASE

CONSTANTIN FILM

Zum Start des Films **“Chantal im Märchenland”** schwelgte Younes gemeinsam mit den Hauptdarsteller:innen in Kindheitserinnerungen...



4.1M
VIEWS



INFLUENCER CASE

SQUARE ENIX

Für **"Final Fantasy VII REBIRTH"** entwickelten wir unsere eigene Sephiroth-Shampoo-Werbung gemeinsam mit TikTok-Star Helge Mark.



1.6M
VIEWS



CASES

INFLUENCER MARKETING

LORCANA RASIIERT - WIR SIND DIE KLINGE

Mit Ravensburger entwickeln wir seit Tag 1 Strategien für Disney Lorcana - und das in einem Großteil der mitteleuropäischen Länder.

DIE HERAUSFORDERUNG: Für jeden Zeitpunkt im Produktlebenszyklus die passende Aktivität entwickeln.



CASES



Große Live-Stream-Events mit Turnieren, hochwertiger Produktion & angekoppelten Media-Kampagnen.

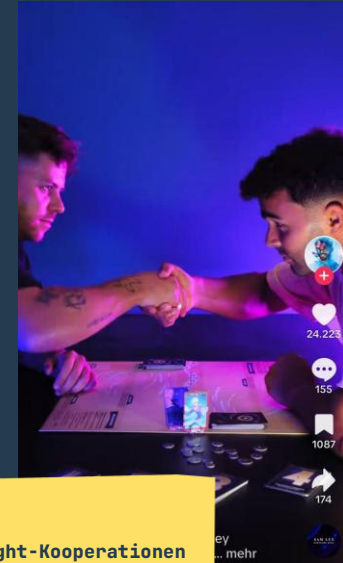


Brand-Ambassador-Kampagnen mit überschaubaren Budgets für kontinuierlichen Content-Output.



Disney Fans

MEHR DAZU



HighLight-Kooperationen zu strategisch wichtigen Zeitpunkten, um die breite Masse zu erreichen.

**KONZEPTION & CREATIVE
CASES**





Imperfection is fine.

- ANNA WINTOUR -



asap

KONZEPTION

ÜBERBLICK

DAS IST JA MAL EINE GUTE IDEE!

Wir entwickeln gemeinsam mit dir eine Markenstrategie, die von Grund auf überzeugt: Dich, deine Nutzer, deinen Vorstand und deine Buchhalter.

Wir setzen dort an, wo du uns brauchst: Sei es "nur" die Gestaltung von Assets oder eine Neuausrichtung deiner Marken und Produkte im Markt.



Wir verbinden kreative Ideen mit datengestützten Erkenntnissen und Thesen, um deine Marken-Story authentisch und nachhaltig zu erzählen. Alles aus einer Hand, alles aus einem Team – maßgeschneidert für deinen Erfolg. Auf allen Kanälen.

KONZEPTION: CASE

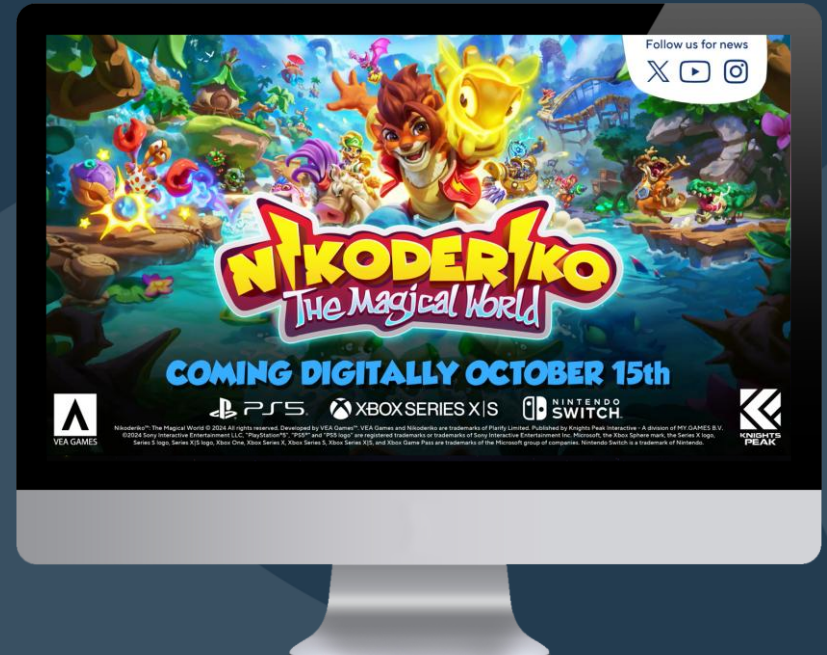
NIKODERIKO

CRASH BANDI-WHO?

Für das Jump'n'Run Nikoderiko - The Magical World produzierten wir ein zweiminütiges Erklärvideo, um Spielern die Besonderheiten des Spiels näherzubringen.

Skript, Capturing, Copywriting, Schnitt und Voice-over-Produktion - alles von uns.

In sieben Sprachen: Englisch, Deutsch, Französisch, Spanisch, brasilianisches Portugiesisch und Japanisch.



KONZEPTION: CASE

CUSTOM PC - FINAL FANTASY XVI

DEN HABEN WIR UNS GEKRALLT!

Mit unseren Partnern MIFCOM, ASUS und NVIDIA haben wir einen einzigartigen GARUDA Custom PC gebaut, den später das renommierte Fachmagazin GameStar verlorste.

Darüber hinaus haben wir ein hochauflösendes Produktvideo erstellt, das mit Media-Budget treffsicher an die Kernzielgruppe ausgespielt wurde.

202K

IMPRESSIONS

1K

CLICKS

54K

VIEWS



KONZEPTION: CASE

LIFE IS STRANGE - EMOTIONAL TRAILER

DA WERDEN WIR GANZ EMOTIONAL!

Für den vierten Teil von Life is Strange haben wir im Auftrag von Square Enix ein Video erstellt, das die emotionalen Reaktionen bekannter Persönlichkeiten auf das Spiel eingefangen hat.

Dieses Asset mit starkem Social-Media-Fokus haben wir für jeden relevanten Kanal zugeschnitten und optimiert. Mit der organischen Streuung und zielgenauen Bewerbung konnten wir neue Zielgruppen ansprechen und die Besonderheiten des Spiels hervorheben.

1.8M
VIEWS



CREATIVE

ÜBERBLICK

DA MUSS MAN ERSTMAL DRAUF KOMMEN!

Im Bereich Creative dreht sich alles darum, Assets zu entwickeln und anzupassen, um dein Produkt optimal zur Geltung zu bringen.

Dabei stehen Design, Funktionalität und Zielgruppenorientierung im Fokus.

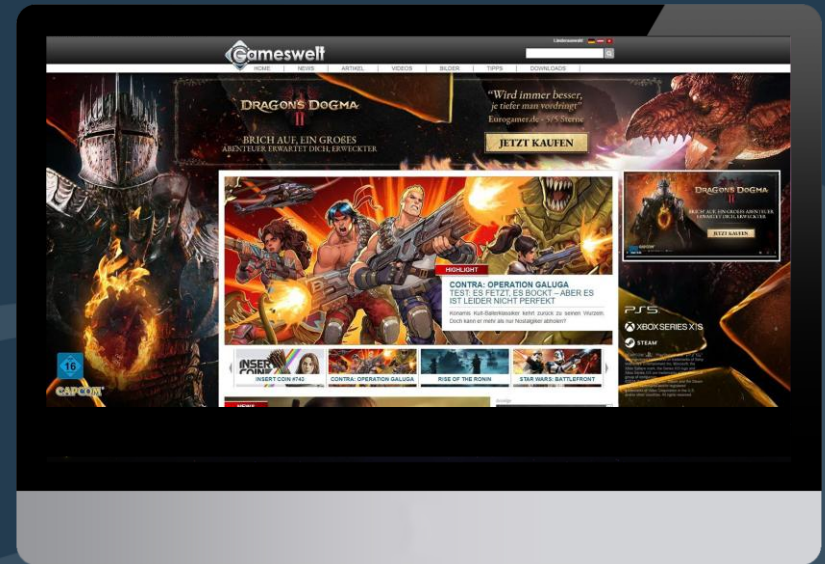
Ob für digitale Plattformen, Werbung oder Branding – kreative Inhalte sind entscheidend, um eine konsistente, effektive und ansprechende Markenkommunikation zu schaffen.

CREATIVE CASE

CAPCOM

Für unseren Kunden CAPCOM produzieren wir Assets jeglicher Art für alle Marketing-Kanäle:

- Social Media (Video + Static)
- Digital
- Print
- Out of Home
- Website & Landing-Pages
- Spezialanfertigungen



CREATIVE CASE

CAPCOM



CREATIVE CASE

RAVENSBURGER





*The way something is presented will
define the way you react to it.*

- NEVILLE BRODY -



asap

DAS WAR´S! VIELEN DANK!

SAG HALLO:



soeren.lohse@hello-asap.com
david.dieckmann@hello-asap.com



+49 89 740 53 299



hello-asap.com



asap